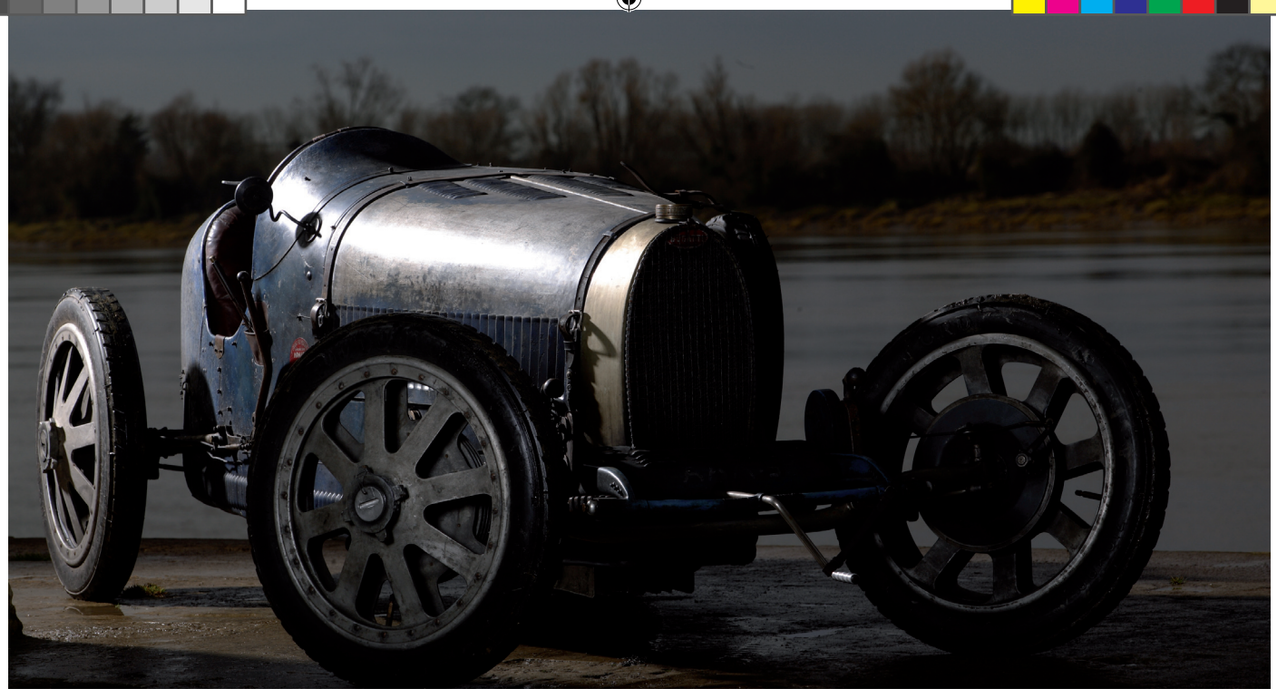
Tekst **Sanne Tummers**
Fotografie **MECC Maastricht**

Bugatti en Aston Martin stelen de show

Als ontwikkelaar van de meest succesvolle racewagens aller tijden is Bugatti een merk met een mythe. Het exclusieve automerk bezit een combinatie van snelheid en techniek die menig mannenhart sneller laat kloppen. Voor sommigen een dusdanige fascinatie dat het een belangrijke rol in hun leven gaat spelen. Zo ook voor autoliefhebber Luc Slijpen uit Maastricht. Chapeau! Magazine sprak met hem over zijn passie voor Bugatti, de kick die het rijden erin geeft en het initiatief van hem en andere Bugatti-rijders uit de regio om een heus Bugatti Grand Prix Paviljoen in te richten op de beursvloer tijdens InterClassics & TopMobiel in MECC Maastricht.

Unieke paradepaardjes op TopMobiel

2255 chapeau1 2013 04.indd 106 12/21/12 10:17:14 AM



In tegenstelling tot wat er vaak gedacht wordt van bezitters van klassieke auto's - dat zij met leren handschoentjes aan op zondag hun keurig geboende bolide onder de deken vandaan halen - zijn Bugatti-liefhebbers volgens Luc Slijpen absolute sleutelaars, mensen die niet bang zijn voor vieze handen en zelf de techniek beheersen. „Dat is op zijn minst een vereiste, anders rijdt hij niet en valt er weinig plezier aan te beleven. En het past ook helemaal niet bij een Bugatti om er blinkend en geboend mee rond te rijden. De sporen die de laatste race heeft nagelaten, mogen juist gezien worden." Net als vele andere mannen was Luc al vroeg gefascineerd door auto's en vooral de techniek erachter. „Eerst hield ik mij vooral bezig met merken als Peugeot en Citroën, die toen nog meer binnen handbereik waren." Maar de bekende Maastrichtse autorestaurateur en verzamelaar Rob van Slijpe liet hem kennismaken met vooroorlogse auto's die vanwege hun historie en techniek vele malen interessanter waren. „Dat begon met een voorliefde voor het Franse merk Amilcar dat ik later ook aanschafte en waar ik rally's mee reed. Maar het is algemeen bekend dat de ultieme droom van een Amilcar-rijder uiteindelijk een Bugatti is. Niet voor niets wordt een Amilcar ook wel een 'Baby Bugatti' genoemd. En dat gold dus ook voor mij. Uiteindelijk lukte het die ultieme droom te verwezenlijken en een Bugatti aan te schaffen, waarna mijn liefde voor het merk groeide en groeide."

Een ultieme kick en een beleving zoals je dat met geen enkele andere auto ervaart. Zo omschrijft Slijpen het rijden in een Bugatti. „Het is een combinatie van historie, techniek en watervlugheid. Zo licht en zo snel. Dat is genieten. Dat zien ook omstanders die het meestal erg waarderen als zij een Bugatti voorbij zien komen. Dat maakt het extra leuk. Niet omdat ik ermee wil pronken, maar gewoon omdat het ook echt iets bijzonders is," vertelt hij met een tinteling in zijn ogen. Het moge duidelijk zijn dat we hier met een échte liefhebber te maken hebben. Bugatti kreeg als automerk voornamelijk bekendheid door de talloze overwinningen in de Grand Prix, eind jaren twintig, begin jaren dertig. Luc: „Het is het merk met de meeste Grand Prix-overwinningen in de hele historie. Dat maakt oprichter Ettore Bugatti tot een mythisch figuur. Uiteraard moet je dat wel in het juiste perspectief zien, want Grand Prix in die tijd - de tijd van de opkomst van de auto - was iets anders dan tegenwoordig. Elk zichzelf respecterend dorp of stad had toen zijn eigen Grand Prix. Paradepaardje in de racehistorie was absoluut de Bugatti Type 35 die na een eerste overwinning in Lyon jarenlang de Grand Prix wereldwijd beheerste."
Of er veel tijd gaat zitten in zijn passie? „Ja, ik ben er veel mee bezig. Alleen al vanwege de internationale contacten. Het is een wereldwijd gebeuren. Dat vind ik misschien wel een van de mooiste aspecten eraan. Als liefhebbers onderling weet je elkaar te vinden en kom je op bijzondere plekken. Daarnaast rijd ik veel en kom je elkaar dus ook tegen bij rally's en op circuits." Samen met een aantal van die Bugatti-liefhebbers uit de regio besloot Luc de Bugatti mythe onder de aandacht te brengen van het grote publiek en een showpaviljoen in te richten tijdens de jubileumeditie van Interclassics & TopMobiel. „We kiezen er bewust voor om in de publiekshal te staan en een groot en breed publiek te trekken. We willen Bugatti graag op een leuke manier aan het grote publiek tonen. Wat we laten zien, zijn niet de normale Bugatti's, maar alleen de speciale Grand Prix-uitvoeringen die de racehistorie van Bugatti vertegenwoordigen. Waarbij de Bugatti Type 35 uiteraard niet zal ontbreken. Ik weet zeker dat we hier heel veel autoliefhebbers een plezier mee doen!"

Jubileumeditie InterClassics & TopMobiel: James Bond meets Bugatti

Op 11, 12 en 13 januari 2013 is MECC Maastricht wederom het toneel van het succesvolste zakelijk platform voor de Nederlandse oldtimermarkt: InterClassics & TopMobiel. De beursvloer van InterClassics & TopMobiel bestrijkt in totaal 30.500m2 waar zo'n 280 exposanten hun mooiste bolides en aanverwante producten en diensten tonen. Het centrale thema van IC&TM dit jaar is '100 Jaar Aston Martin'. In samenwerking met o.a. de Aston Martin Owners Club Holland wordt op TopMobiel de geschiedenis van Aston Martin aan de hand van een dertigtal exclusieve modellen gepresenteerd. De originele James Bond 'Goldfinger' Aston Martin DB5 met alle technische snufjes ontbreekt daarbij niet! Naast dit thema en het speciale Bugatti Grand Prix Cars Paviljoen is er nog veel meer spectaculairs te bewonderen en beleven op InterClassics & Topmobiel. Kijk voor meer informatie op www.ic-tm.nl

2255 chapeau1 2013 04.indd 107 12/21/12 10:17:29 AM